



COMUNE DI VECCHIANO

Provincia di Pisa

*I Settore: Affari Generali, Programmazione economica e servizi alla cittadinanza
Servizio Cultura e Sport*

Fiera di Primavera 2015 AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI SPONSOR

LA DIRIGENTE

Premesso che

- Ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997 (legge finanziaria 1998) e dell'articolo 119 del D.Lgs n. 267/2000, il Comune può far ricorso alla sponsorizzazione quale forma alternativa o aggiuntiva di finanziamento;
- Con delibera n. 65 del 11.12.2007 il Consiglio Comunale ha approvato il regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;
- Con delibera n. 9 del 30/01/2015 la Giunta Comunale ha approvato le linee di indirizzo della Fiera di Primavera 2015;
- il Comune di Vecchiano, nell'ambito delle proprie finalità ed obiettivi istituzionali, intende organizzare dal 4 al 6 aprile 2015 l'annuale Fiera di Primavera;
- al fine di attuare maggiori economie di bilancio è alla ricerca di sponsor pubblici e privati disponibili a partecipare, in cambio di idonea visibilità, alle spese di messa in opera della Fiera e contribuire così alla migliore realizzazione dell'evento;
- le potenzialità della manifestazione, per quanto riguarda l'opportunità di marketing, sono elevate per la visibilità diretta di residenti e frequentatori, numerosi nelle tre giornate dedicate alla manifestazione primaverile;
- la suddetta Fiera accoglie espositori enogastronomici, florovivaistici, commerciali e artigianali, iniziative culturali, spazi espositivi dedicati all'arte, spettacoli, animazione ed intrattenimento ed un'area dedicata alla "Piccola Fattoria";

RICERCA

Sponsor pubblici e privati per la messa in opera e per la pubblicizzazione della Fiera di Primavera che si svolgerà a Vecchiano i giorni 4, 5 e 6 aprile 2015.

- DESCRIZIONE DELL'EVENTO: la Fiera accoglie stand enogastronomici, florovivaistici, commerciali e artigianali, iniziative culturali, spazi espositivi dedicati all'arte, spettacoli, animazione ed intrattenimento, un'area dedicata alla "Piccola Fattoria";
- SCOPO DELLA SPONSORIZZAZIONE: reperire risorse aggiuntive per migliorare la qualità

dell'organizzazione della fiera e stimolare la costruzione di un'identità forte e condivisa tra pubblico e privato;

- **VANTAGGI DELLO SPONSOR:** visibilità immediata e diffusa grazie alla veicolazione di nome, logo/marchio, attività aziendale sul materiale promozionale della Fiera di Primavera. Possibilità di fruire di un ritorno di immagine nell'ambito degli spazi dedicati alla manifestazione e deducibilità dei costi connessi alla sponsorizzazione;
- **TIPO DI CONTRATTO:** contratto di sponsorizzazione che sarà perfezionato con la sottoscrizione da parte del dirigente comunale per accettazione della domanda/offerta, dandone tempestiva comunicazione allo sponsor;
- **PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE:**

TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE	RITORNO DI IMMAGINE	CONTRIBUTO MINIMO
<p align="center"><u>PROPOSTA N. 1</u></p> <p align="center">Sponsor UFFICIALE Fiera di Primavera 2015</p>	<p>Diffusione del marchio aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • su 500 manifesti dimensioni cm 70x100 utilizzati in tutte le aree fieristiche e destinati alle affissioni nel territorio comunale ed in quello dei Comuni limitrofi; • banner sul pieghevole della manifestazione e inserzione nel retro dello stesso stampato in 2.000 copie; • inserzione sul sito web del Comune, nella sezione dedicata alla manifestazione – eventi in homepage; • menzione nei comunicati realizzati dal Comune su testate locali; 	<p align="center">€ 1.000,00 + IVA</p>
<p align="center"><u>PROPOSTA N. 2</u></p> <p align="center">Sponsor delle mostre di pittura</p>	<p>Riproduzione marchio/logo aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pubblicizzazione sul pieghevole dedicato in modo specifico alle mostre; • sul sito web del Comune, in una pagina dedicata alle mostre; 	<p align="center">€ 100,00 + IVA</p>
<p align="center"><u>PROPOSTA N. 3</u></p> <p align="center">Spazi pubblicitari sul</p>	<p>I soggetti interessati potranno ottenere uno spazio pubblicitario, delle dimensioni di un</p>	<p align="center">€ 35,00 + IVA</p>

<p>pieghevole della Fiera</p>	<p>biglietto da visita, (di circa cm. 5 x cm. 7) sul pieghevole dedicato alla manifestazione di cui saranno stampate n. 2000 copie. Il pieghevole, con programma e mappa della Fiera, sarà distribuito nei giorni antecedenti la Fiera e durante la manifestazione stessa.</p>	
<p><u>PROPOSTA N. 4</u> Spazio all'interno della tensostruttura in Piazza Pier Paolo Pasolini</p>	<p>I soggetti interessati potranno richiedere uno spazio all'interno della tensostruttura che sarà allestita in Piazza Pier Paolo Pasolini a Vecchiano. Lo spazio sarà dotato di allaccio luce e corrente elettrica. <u>ALLESTIMENTO A PROPRIE SPESE</u></p>	<p>Prezzi per 3 giorni: Mq. 8 € 100,00 + IVA</p>
<p><u>PROPOSTA N. 5</u> Utilizzo degli spazi a verde di piazza Garibaldi</p>	<p>Sono disponibili 4 aree di dimensione varia che potranno essere attrezzate con materiale promozionale ed oggettistica destinata alla vendita. Saranno prioritariamente accettate le offerte che riguarderanno la pubblicizzazione e/o vendita di materiale in armonia con il resto della piazza, ad esempio piante, arredi, complementi da esterni/giardino, cassette di legno, piccole attrezzature agricole ecc. In caso di soprannumero di offerte, oltre alla tipologia di materiale, si utilizzerà come parametro di scelta anche il criterio cronologico di arrivo delle proposte. Il Comune concederà allo sponsor la facoltà di collocare all'interno degli spazi pubblici assegnati in gestione, cartelli e/o insegne con lo scopo di promuovere il suo nome o i suoi prodotti. <u>ALLESTIMENTO A PROPRIE SPESE</u></p>	<p>Prezzi per 3 giorni: Mq 200 € 120,00 + IVA (angolo via della Libertà)</p> <p>Mq 300 € 150,00 + IVA (angolo via S. Alessandro)</p> <p>Mq 350 € 180,00 + IVA (angolo via Barsuglia)</p> <p>Mq 450 € 210,00 + IVA (angolo via Barsuglia – lato Municipio)</p>

<p align="center"><u>PROPOSTA N. 6</u></p> <p>Utilizzo dello spazio antistante Il Cinema Teatro Olimpia</p>	<p>E' disponibile lo spazio antistante il Cinema Teatro Olimpia per l'esposizione di fiori e piante.</p> <p align="center"><u>ALLESTIMENTO A PROPRIE SPESE</u></p>	<p align="center">Prezzo per 3 giorni:</p> <p align="center">€ 100,00 + IVA</p>
<p align="center"><u>PROPOSTA N. 7</u></p> <p>Acquisto spazi di visibilità lungo il perimetro delle aree spettacolo</p>	<p>Possibilità di affiggere, per tutta la durata della rassegna, degli striscioni pubblicitari nelle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Area Parco Mercato; - Area Piccola Fattoria; 	<p align="center">Prezzo per 3 giorni:</p> <p align="center">€ 100,00 + IVA</p>

- DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE: la visibilità allo sponsor sarà garantita in base alla tipologia di visibilità prescelta e comunque per tutta la durata della Fiera di Primavera;
- REQUISITI SPONSOR: possono presentare un'offerta soggetti privati, pubblici e associazioni senza fini di lucro, ad esclusione di partiti politici, sindacati e in ogni caso di tutti gli organismi ideologicamente schierati;
- TERMINI DELLA DOMANDA: la domanda di sponsorizzazione, compilata secondo il modulo allegato, dovrà pervenire **entro e non oltre il 27 febbraio 2015** e potrà essere inoltrata in uno dei seguenti modi:

a) a mano, presso lo sportello URP in via XX Settembre n. 9 a Vecchiano;

b) per via telematica all'indirizzo P.E.C. comune.vecchiano@postacert.toscana.it;

c) via fax al n. 050.86.87.78.

- ACCETTAZIONE DELLE RICHIESTE DI SPONSORIZZAZIONE:
- Nel caso di presentazione di più offerte, in numero superiore alle effettive disponibilità di

spazi, si terrà conto dell'ordine temporale di presentazione delle domande e del maggior vantaggio economico per il Comune;

- Sarà cura dell'Ufficio comunicare l'accoglimento delle richieste di sponsorizzazione di spazi all'interno dell'area fieristica (spazi all'interno della tensostruttura in Piazza Pasolini, aree a verde in Piazza Garibaldi, area di fronte al Teatro Olimpia, spazi pubblicitari sul pieghevole della Fiera, spazi per l'affissione degli striscioni).
- Il pagamento della relativa quota di spesa, dovrà effettuarsi entro il **09 marzo 2015**, esclusivamente tramite:

a) bonifico bancario da intestare a: Tesoreria del Comune di Vecchiano (verificare dicitura) IBAN: IT 89 B 08562 70910 000010812386, Causale: specificare la tipologia di sponsorizzazione;

b) bollettino postale da intestare a Tesoreria del Comune di Vecchiano c/c postale n. 135566.

Copia della ricevuta di avvenuto pagamento dovrà pervenire, a mano o per via telematica, all'Ufficio Cultura del Comune di Vecchiano (e mail: mmatteucci@comune.vecchiano.pisa.it) **entro e non oltre l' 11 marzo 2015**, pena la mancata attribuzione degli spazi.

- IMMAGINE SPONSOR: i soggetti interessati dovranno fornire, nelle tempistiche stabilite in accordo con il Servizio Cultura, **il logo, il marchio o l'eventuale slogan** da riprodurre sul materiale divulgativo, su file in formato jpg ad alta risoluzione.;
- CONTATTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: l'ufficio responsabile del presente provvedimento è il Servizio Cultura, a cui è possibile rivolgersi per ogni ulteriore informazione e chiarimento.
 - a) Tel. 050.85.96.28/ 050.85.96.60
 - b) E-mail mmatteucci@comune.vecchiano.pisa.it
 - c) Referenti: Dott.ssa Monica Matteucci, Dott.ssa Ilaria Altavilla.

d) Nel caso di presentazione di più offerte, in numero superiore alle effettive disponibilità di spazi, si terrà conto dell'ordine temporale di presentazione delle domande e del maggior vantaggio economico per il Comune;

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n.196 i dati forniti dai concorrenti saranno raccolti e trattati dal Servizio

Cultura del Comune di Vecchiano per la gestione della procedura e per questa potranno essere comunicati a ditte esterne. Il consenso al trattamento dei dati secondo le modalità sopra riportate è obbligatorio.

LA DIRIGENTE

Dott.ssa Paola Angeli

**MODELLO DI DOMANDA SPONSORIZZAZIONE
FIERA DI PRIMAVERA 2015**

Al Comune di VECCHIANO
Via G.B. Barsuglia, n. 182
VECCHIANO

OGGETTO: Sponsorizzazione della *Fiera di Primavera 2015*. Presentazione dell'offerta

Io sottoscritto _____, nato a _____ (____)
il _____ residente a _____ (____)
via/piazza/largo/...) _____ in
qualità di (*legale rappresentante/delegato/...*) _____ della
ditta/società/associazione avente sede in _____ (____)
(via/piazza/largo/...) _____ PARTITA IVA: _____
C.F. _____ Tel.: _____ e-mail: _____

DICHIARO

L'interesse della ditta/società/ente/associazione di cui sopra, da me rappresentata, a:

A) Sponsorizzare l'intera manifestazione

Per un importo pari ad € _____ + IVA

B) Sponsorizzare le mostre di pittura

Per un importo pari ad € _____ + IVA

C) Ottenere uno spazio pubblicitario sul pieghevole della Fiera di Primavera

Per un importo pari ad € 35,00 + IVA

D) Ottenere uno spazio all'interno della tensostruttura in Piazza Pier Paolo Pasolini

Per un importo pari ad € _____ + IVA

E) Ottenere uno spazio a verde in Piazza Garibaldi

Per un importo pari ad _____

- *Mq 200 al costo di € 120,00 + IVA*
- *Mq 300 al costo di € 150,00 + IVA*
- *Mq 350 al costo di € 180,00 + IVA*
- *Mq 450 al costo di € 210,00 + IVA*

□ ***F) Ottenere lo spazio antistante il Cinema Teatro Olimpia***

Per un importo pari ad € 100,00 + IVA

□ ***H) Ottenere uno spazio per l'affissione di striscione pubblicitario***

Per un importo pari ad € 100,00 + IVA

DICHIARO INOLTRE

- Di conoscere ed accettare i termini dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor;
- Di conoscere ed accettare i termini e le condizioni previsti dal regolamento comunale sulle sponsorizzazioni;
- Di impegnarmi, in caso di aggiudicazione, a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione e a fornire in tempi brevi i materiali necessari alla realizzazione della sponsorizzazione;
- Di essere in possesso dei requisiti per contrattare con la Pubblica Amministrazione e che quindi non sussistono nei propri confronti:

1) le condizioni di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale con una pubblica amministrazione;

2) impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;

3) procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese).

Luogo _____ data _____

Timbro e Firma